

Thema: eCommerce

ONLINE- LEBENSMITTEL- HANDEL

Ein Drittel der deutschen Onliner kauft Lebensmittel bereits online. Noch zeigen sich im Markt jedoch keine klaren Gewinner: *REWE* als klassisches LEH-Unternehmen ist der drittstärkste Wettbewerber, noch mehr Umsatz macht Tech-Gigant *Amazon* mit seinem Dienst *Amazon fresh*. *Hello fresh* führt mit seinem Kochbox-Konzept den Markt in Deutschland an.¹ Frische Produkte gehören aber (noch) nicht zu den Lebensmitteln, die häufig online bestellt werden.

1: eCommerceDB.com, 2018



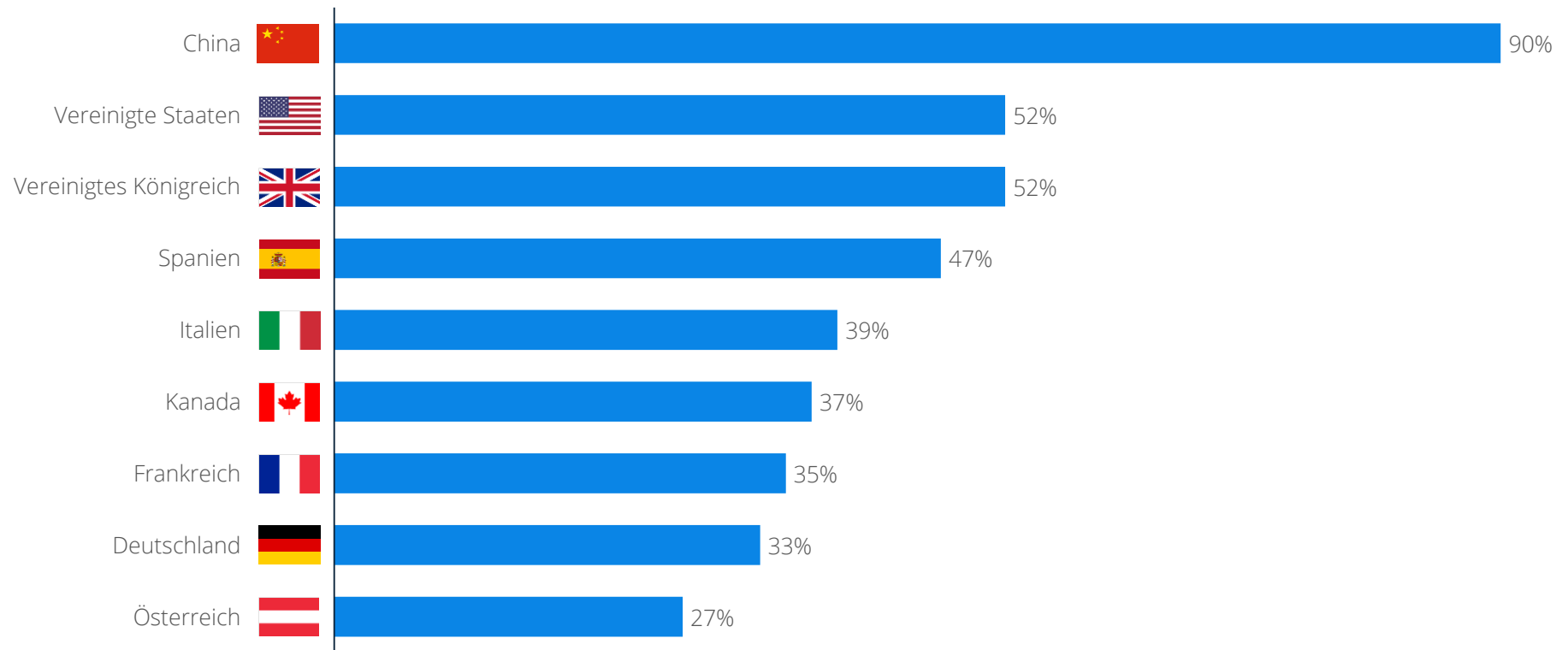
Global Consumer Survey

2018 Statista Consumer Insights Newsletter

Deutschland hat einen geringen Anteil Online-Food-Shopper

Internationaler Vergleich

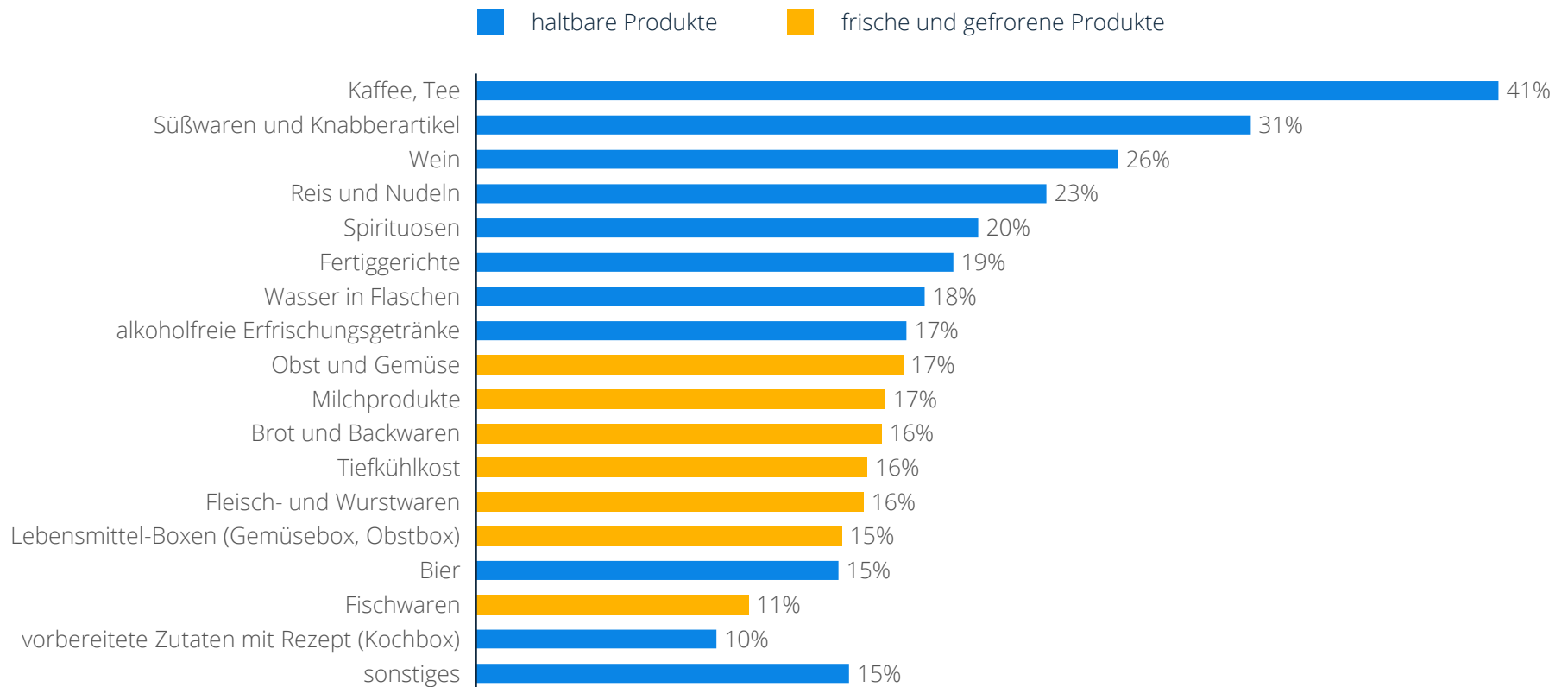
Anteil der Online-Food-Shopper in ausgewählten Ländern



Online-Food-Shopper kaufen vor allem haltbare Produkte

Lebensmittelkategorien

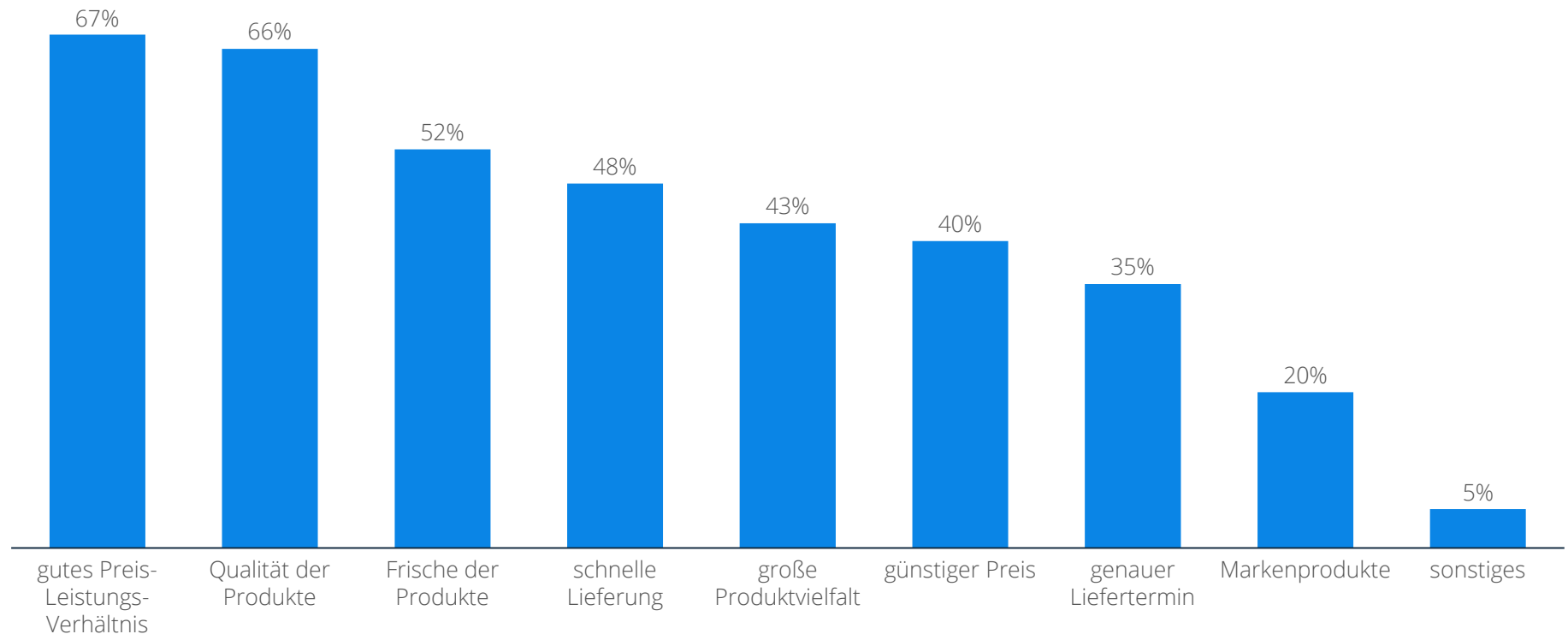
Online-Käufe von Lebensmitteln in Deutschland nach Kategorie in den letzten 12 Monaten



Bei Lebensmittelbestellungen im Internet sind Preis-Leistung, Qualität und Frische am wichtigsten

Kaufkriterien

Wichtige Merkmale bei Online-Lebensmittelbestellungen



Hello fresh generiert den größten Umsatz im deutschen Online-Lebensmittelhandel

Marktüberblick



hellofresh.de



amazon.de¹



shop.rewe.de

| | | | |
|---|------------|------------|------------|
| Lebensmittel- und Getränkeumsatz ² in Deutschland 2017 | 294 Mio. € | 208 Mio. € | 117 Mio. € |
| Umsatzwachstum 2016-2017 | 81% | 8% | 24% |
| Marktanteil | 10% | 22% | 4% |

1: beinhaltet Amazon fresh

2: Umsatz definiert als Nettoumsatz, bereinigt um Retouren, exkl. Umsatzsteuer

Quelle: ecommerceDB.com, Stand: Juni 2018

Ansprechpartner



Léonie Brandt
Statista

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg

E-MAIL l.brandt@statista.de

[WWW.STATISTA.DE](http://www.statista.de)

Global Consumer Survey

50+ THEMEN & BRANCHEN | 120.000+ KONSUMENTEN | 1.400+ MARKEN

Experten-Tool:

DIY-Onlineanalyse, Kreuztabellierung, individuelle Zielgruppen, Export im CSV-Format, Content Specials



THEMEN & BRANCHEN

- Konsum & Lifestyle
- Einzelhandel & eCommerce
- Digitale Medien
- Autos, Verkehr & Mobilität
- Persönliche Finanzen und Fintech
- Gesundheit & eHealth
- Etc.



DEMOGRAPHIE & ZIELGRUPPEN

- Alter, Geschlecht, Beruf etc.
- Häufigkeit der Internetnutzung
- Genutzte Geräte
- Lead User & Follower
- Premium-/Luxus-Affinität
- Markentreue
- Etc.



28 LÄNDER

Argentinien | Australien | Brasilien | China | Deutschland | Finnland
Frankreich | Indien | Indonesien | Italien | Japan | Kanada | Kolumbien
Südkorea | Marokko | Mexiko | Niederlande | Nigeria | Österreich | Polen
Russland | Schweden | Schweiz | Spanien | Südafrika | Türkei | Vereinigte
Staaten von Amerika | Vereinigtes Königreich

 **Jetzt den Global Consumer Survey erkunden**