

Thema: Social Media & Marketing

INSTANT MESSENGER

Heutzutage haben klassische SMS ausgedient. Textnachrichten, Fotos und Videos werden über das Internet versendet. Größter Profiteur dieser Entwicklung ist *Facebook*, mit seinem Service *WhatsApp* und dem von der Social-Media-Plattform abgekoppelten *Facebook Messenger*. Der Global Consumer Survey zeigt, wie viele Onliner sich – trotz aller Datenschutzbedenken – bereits für die Instant Messenger begeistern.



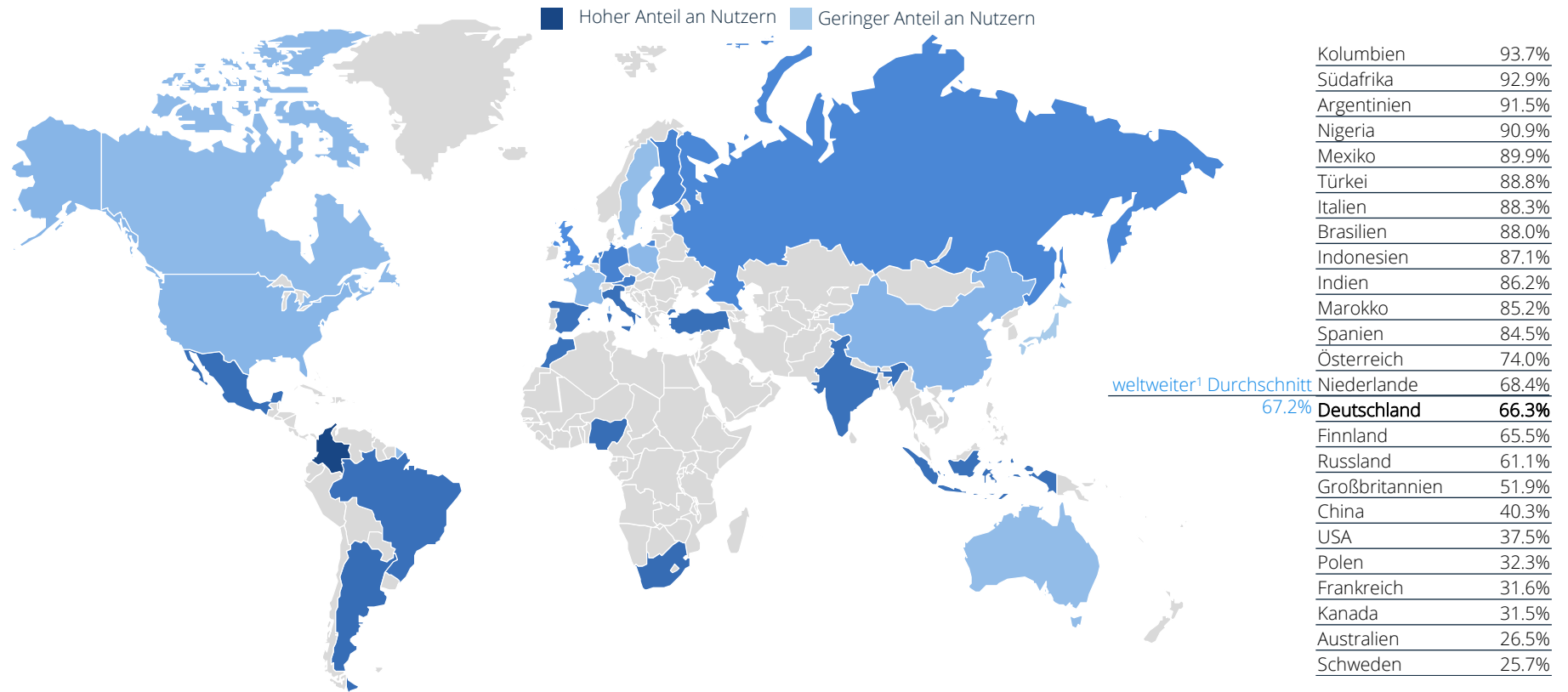
Global Consumer Survey

2018 Statista Consumer Insights Newsletter

Mit 66% Instant-Messenger-Nutzern liegt Deutschland knapp unter dem weltweiten Durchschnitt

Weltweiter Vergleich

Anteil an Instant-Messenger-Nutzern

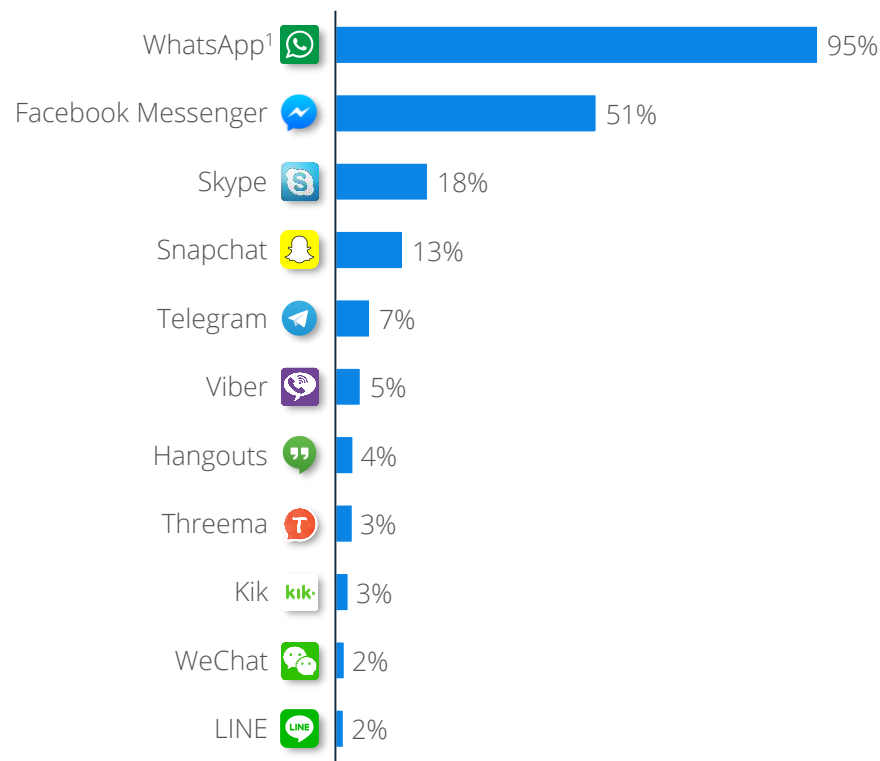


1: weltweit bezieht sich auf 25 Länder, die 74% des weltweiten BIP abbilden
„Welche Arten von Social Media nutzen Sie regelmäßig?“, Mehrfachnennung; Aussage: „Instant Messaging (z.B. WhatsApp)“; n= 37.790
Quelle: Statista Global Consumer Survey, Stand: Juli 2018

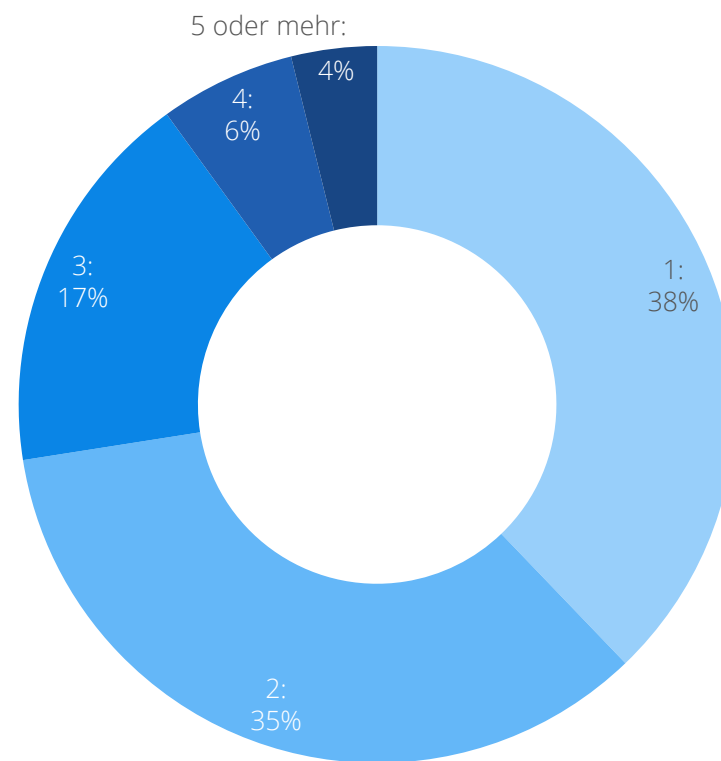
WhatsApp und der Facebook Messenger sind mit Abstand die beliebtesten Messenger-Dienste

Nutzung nach Marke

Top 10 der Instant-Messenger-Services in Deutschland



Anzahl unterschiedlicher genutzter Dienste in Deutschland



Ansprechpartner



Léonie Brandt
Statista

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg

E-MAIL l.brandt@statista.de

[WWW.STATISTA.DE](http://www.statista.de)

Global Consumer Survey

50+ THEMEN & BRANCHEN | 120.000+ KONSUMENTEN | 1.400+ MARKEN

Experten-Tool:

DIY-Onlineanalyse, Kreuztabellierung, individuelle Zielgruppen, Export im CSV-Format, Content Specials



THEMEN & BRANCHEN

- Konsum & Lifestyle
- Einzelhandel & eCommerce
- Digitale Medien
- Autos, Verkehr & Mobilität
- Persönliche Finanzen und Fintech
- Gesundheit & eHealth
- Etc.



DEMOGRAPHIE & ZIELGRUPPEN

- Alter, Geschlecht, Beruf etc.
- Häufigkeit der Internetnutzung
- Genutzte Geräte
- Lead User & Follower
- Premium-/Luxus-Affinität
- Markentreue
- Etc.



28 LÄNDER

Argentinien | Australien | Brasilien | China | Deutschland | Finnland
Frankreich | Indien | Indonesien | Italien | Japan | Kanada | Kolumbien
Südkorea | Marokko | Mexiko | Niederlande | Nigeria | Österreich | Polen
Russland | Schweden | Schweiz | Spanien | Südafrika | Türkei | Vereinigte
Staaten von Amerika | Vereinigtes Königreich

 **Jetzt den Global Consumer Survey erkunden**